

【スマートフォンの動画視聴実態調査】**スマートフォン動画の特徴的な視聴傾向が明るみに**

6割が3分以内の動画を視聴、時間帯は18～24時が最多
スマホで動画を視聴するのは、1位ベッド/ふとんの中、2位テレビを視聴中に
「縦向き」のみで動画を視聴する人は約3割、特に20～40代の女性に多い

～国内初、縦向き専門の動画制作サービスを8月より開始～

動画制作・動画マーケティングを支援するモバーシャル株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 CEO 竹内圭、以下モバーシャル）は、20歳～60歳の男女700名を対象に、スマートフォンの動画視聴実態やユーザーの嗜好について調査を実施しました。

調査の結果、スマートフォンを縦向きにして動画を見る人が、横向きにして見る人に並ぶ程増えていることが分かりました。特に、縦向き動画を見る人は20代～40代の女性に多く、1本あたり30秒以内のWeb動画を視聴する傾向が明らかになりました。

このような視聴傾向と、昨今の縦向き動画制作に関する需要の高まりを受けて、モバーシャルは、8月上旬より、国内初の縦向き専門動画制作サービスの提供を開始します。

【主な調査結果】**▼6割が3分以内の動画を視聴、時間帯は18～24時が最多・・・P2**

- ▶スマートフォンで動画を視聴する人の61%が、1本あたり3分以内の動画を視聴する傾向にある。
- ▶スマートフォンで動画を視聴する時間帯は、18時～24時が66%と最も多い。

▼テレビを視聴しながら、スマホでWeb動画を見ている人が約3割・・・P3

- ▶スマートフォンで動画を視聴する環境は、1位がベッド/ふとんの中（44.9%）、2位はテレビを視聴中（29.1%）、3位は電車内（17.7%）

▼スマホの向きを縦向きのみに動画視聴している人が約3割、横向きと同規模・・・P4

- ▶スマートフォンで動画を見ると、約3割が端末を「縦向きのみで見る」と回答。特に女性の32.9%の人が縦向きのみに動画を見ると回答し、横向きのみで見ると回答した人（34.5%）と同規模であることが判明。

▼30秒以内の動画を見る人は、「縦向きのみ」で見る傾向がある・・・P5

- ▶年代別では女性の20～40代が縦向きを好む。特に30秒以内の動画を見る人は縦向きのみで見る傾向がある。

▼スマートフォンで動画を見る際の好みの縦横比・・・P5

- ▶映画やCMのような「横向きで作られている動画」が7割。一方、スマートフォンを縦向きにして撮影したような「縦向きで作られている動画」を好む人も3割と多かった。

▼縦向き派、横向き派、両方派の理由

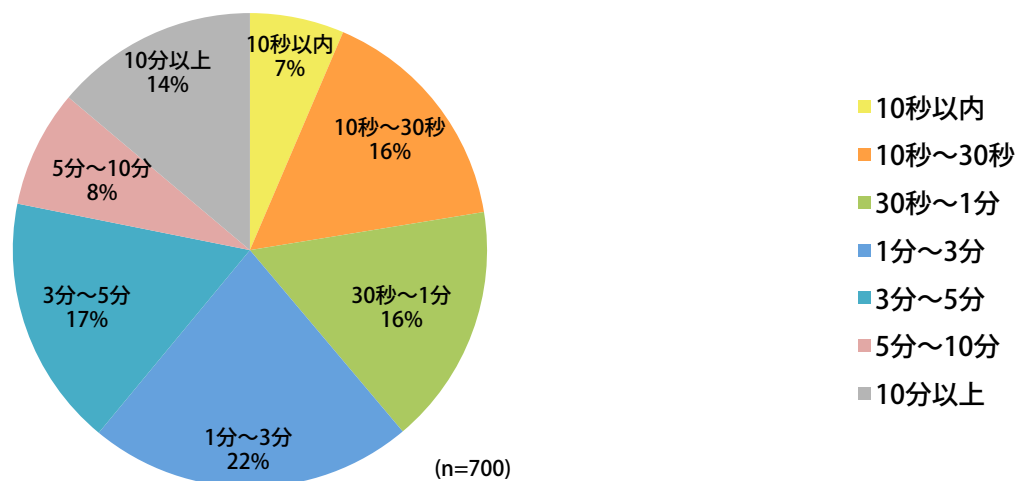
- ▶縦向き派：持ちやすいから。寝ながら見やすいから。横向きにすると画質が悪くなるから。横にするのが面倒だから。電車内で周りが気になるから。
- ▶横向き派：横にしたほうが大きい画面で見ることができるから。
- ▶両方派：動画により最適な状態で視聴する。短い動画であれば縦のまま長い動画の時は横にする。画像を重視する番組は横向きにし、音楽などの音を重視する番組は縦向きで見る。お笑いやコメディ、ラジオは音に集中したいため、縦にして画面を小さくし、アニメやドラマはしっかり見たいので横向きにして見る。

スマホで見る 一本あたりの動画の長さについて

■ スマホで動画を視聴する人の61%が、一本あたり3分以内の動画を見る傾向。

スマートフォンで Web 動画を視聴するとき、一本あたりの動画の長さについて質問したところ、61%の人が3分以内の動画を視聴すると回答。スマートフォンで Web 動画を視聴する人は、3分以内の動画を好む傾向があることが明らかとなった。

スマートフォンで動画を視聴するときの、一本あたりの動画の長さについて (n=700)

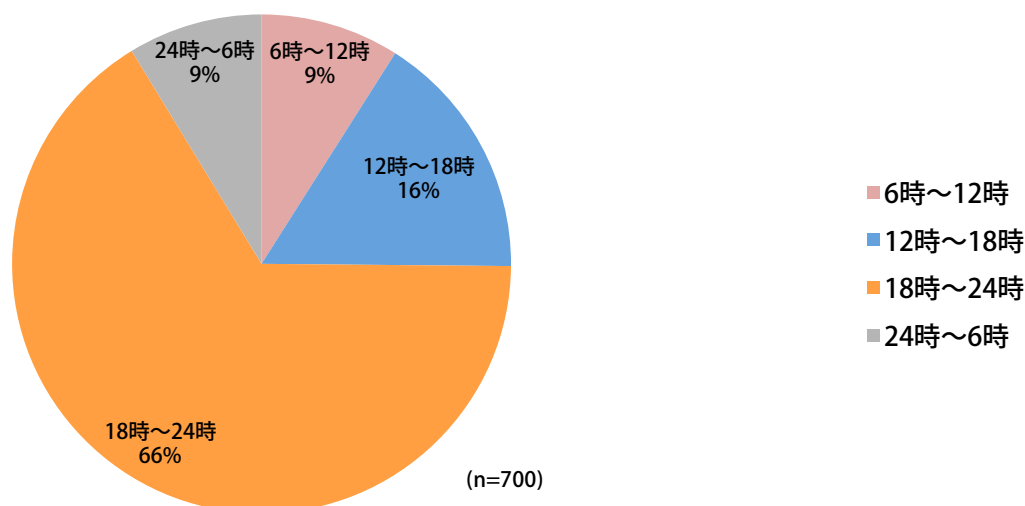


スマホで見る Web 動画の視聴時間帯について

■ スマホでWeb動画を18時～24時に視聴すると66%が回答

スマートフォンで Web 動画を視聴することが最も多い時間帯について質問したところ、66%の人が 18 時～24 時に視聴すると回答。仕事終わりなどの通勤途中や帰宅後に Web 動画を視聴する傾向があることが明らかとなった。

スマートフォンで動画を視聴することが最も多い時間帯について (n=700)

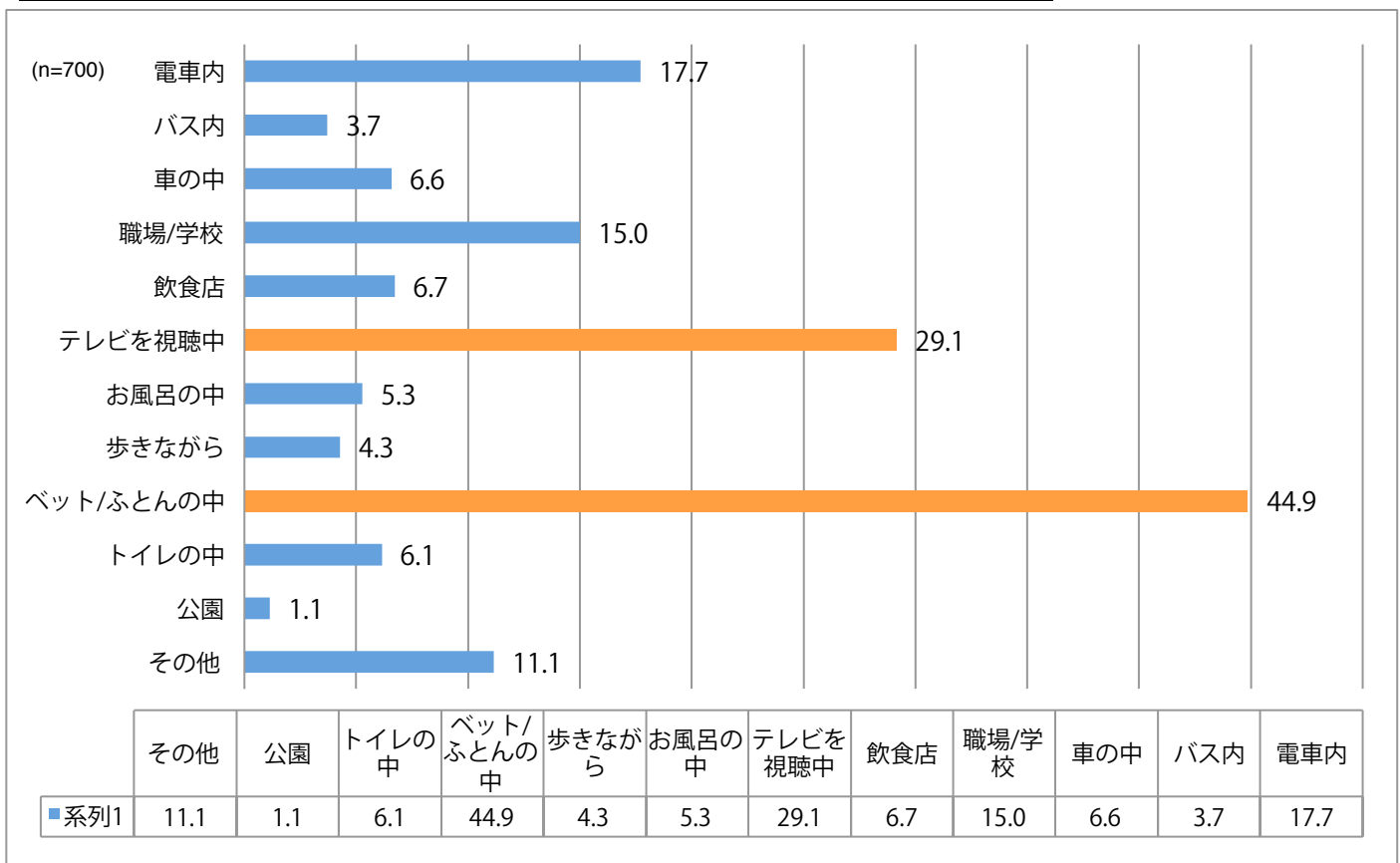


スマホで見る Web 動画の視聴環境について

■ スマホでWeb動画を視聴する環境は、ベット/ふとんの中 (44.9%) が最も多く、テレビを視聴中 (29.1%) や電車の中 (17.7%) がそれに続く。

スマートフォンで Web 動画を視聴するときの環境について質問したところ、「ベット/ふとんの中」が約半数と最も多く、続いて「テレビを視聴中」が約 3 割いることが分かった。テレビを視聴しながら、スマホで Web 動画を同時に視聴する特徴が浮き彫りとなった。また、電車内や職場、学校での視聴も多く、通勤・通学時間や職場・学校での空き時間に動画を楽しんでいる傾向がみてとれる結果となった。

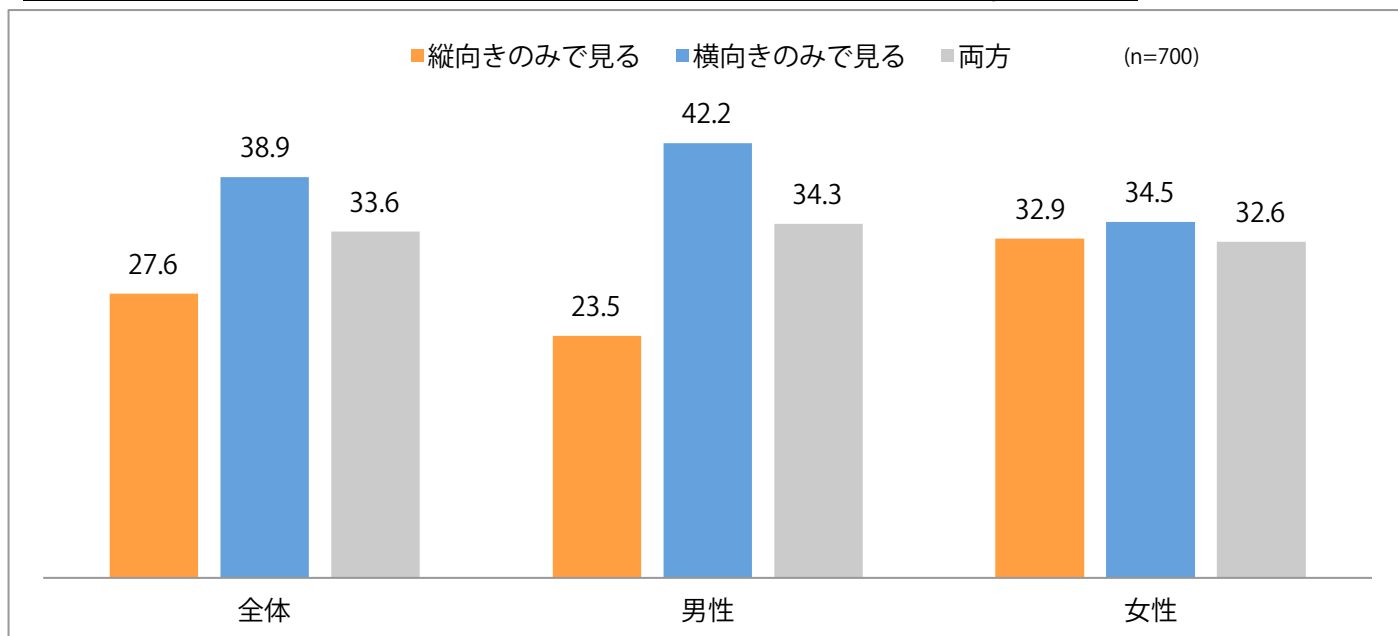
スマートフォンで動画を視聴するときの、動画視聴環境について (n=700)



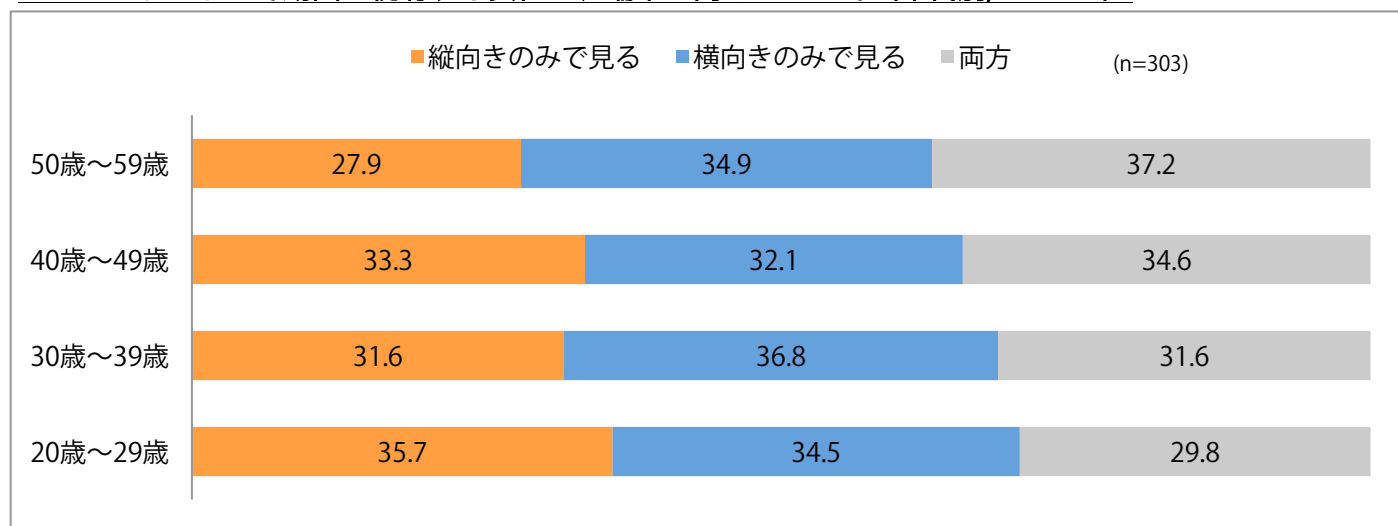
Web 動画を見る時の スマホ端末の向きについて

■ 縦向きのみで見る人は約3割（27.6%）で、横向きのみで見る人（38.9%）に迫る勢い。特に女性の場合、32.9%の方が縦向きのみで動画を見ると回答し、横向きのみで見る人（34.5%）と同規模いることが判明。

スマートフォンで動画を視聴するときの、端末の向きについて（男女別, n=700）



スマートフォンで動画を視聴する女性の、端末の向きについて（年代別, n=303）



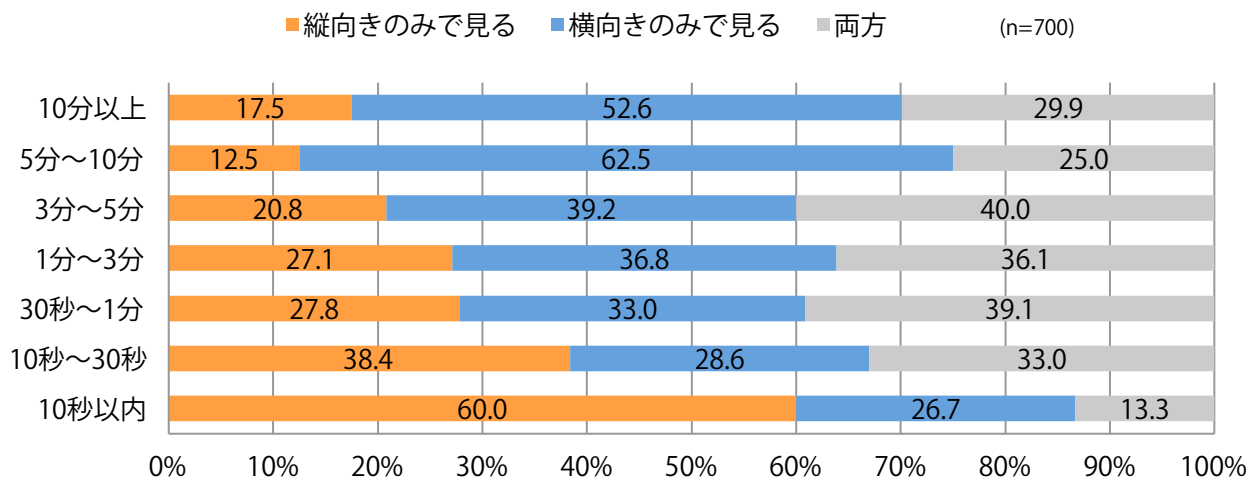
女性の年代別で見ると、縦向きのみで見る人は20～40代（20代35.7%、30代31.6%、40代33.3%）で幅広くいることも判明した。

動画視聴時間とスマホ端末の向きとの関係について

■ 30秒以内の動画を見る人は、「縦向きのみ」で見る傾向がある

スマートフォンで Web 動画を視聴するときの 1 本あたりの動画の長さで端末の向きについて質問したところ、30 秒以内の動画を見る人は、「縦向きのみ」で見る傾向が顕著なことが分かった。一方、長い尺の動画を視聴する人ほど「横向きのみ」で見る人の割合が高かった。

スマートフォンで動画を視聴するときの、一本あたりの動画視聴時間とスマートフォンの向きとの関係 (n=700)

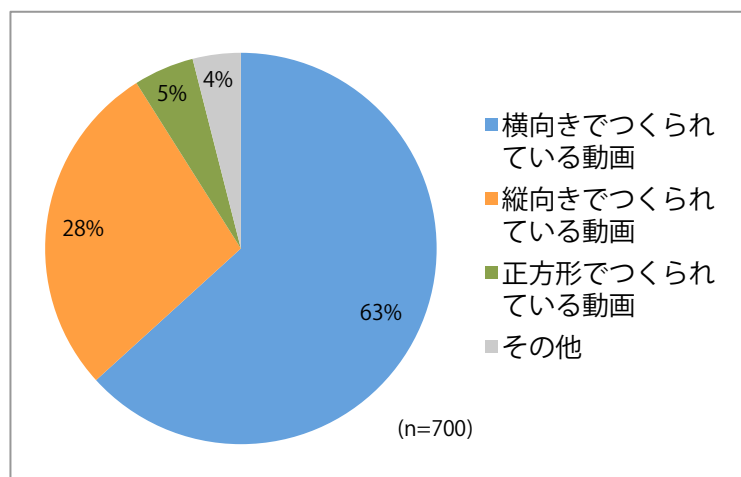


	10秒以内	10秒～30秒	30秒～1分	1分～3分	3分～5分	5分～10分	10分以上
縦向きのみで見る	60.0	38.4	27.8	27.1	20.8	12.5	17.5
横向きのみで見る	26.7	28.6	33.0	36.8	39.2	62.5	52.6
両方	13.3	33.0	39.1	36.1	40.0	25.0	29.9

スマホで動画を見る際の好みの縦横比

■ 7割が横向きで作られている動画を、3割が縦向きで作られている動画をサポート

スマートフォンで動画を見る際の好みの縦横比は、映画やCMのような「横向きで作られている動画」が7割。一方、スマートフォンを縦向きにして撮影したような「縦向きで作られている動画」を好む人も3割と多かった。



調査対象

▼調査対象

- ▶対象条件：20 歳から 60 歳のスマートフォンで動画を見ると回答した男女
- ▶実施機関：2015 年 6 月 25 日～7 月 12 日
- ▶調査方法：インターネットを利用したアンケート調査
- ▶有効サンプル数：700 サンプル

縦向き専門動画制作サービス概要

▼縦向き専門動画制作サービスについて

▶サービス概要：

長年オンラインビデオの制作とマーケティングを支援してきたモバーシャルの知見と、あらたなユーザー調査を元に、スマートフォンに最適なタテ型動画の企画制作を請け負うサービス。クライアントが既存で持っているコンテンツの画角変更などもおこなう。

- ▶発売開始日：8 月上旬
- ▶価格（概算）：15 万円～（予定）

会社概要

▼モバーシャル株式会社について

- ▶会社名：モバーシャル株式会社
- ▶代表者：竹内 圭
- ▶住所：〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南 2-23-17 MOBERCIAL BLDG
- ▶設立：2007 年
- ▶事業内容：“DIGITAL VIDEO AGENCY®”としてデジタル領域における動画制作・動画マーケティング支援を得意とするプロダクションです。インハウスの専門スタッフで、動画の企画から、撮影、編集、配信、活用方法まで、クライアントのデジタルビデオマーケティング活動をサポートしています。
- ▶URL：<http://www.mobercial.com>
- ▶Facebook：<https://www.facebook.com/mobercial>
- ▶Twitter：<https://twitter.com/mobercialstaff>

【メディアの方のお問い合わせ先】

モバーシャル株式会社 広報担当：平松・榎本 Tel：03-6412-7073 E-mail：press@mobercial.com

【縦向き専門動画制作に関するお問い合わせ先】

モバーシャル株式会社 営業部 担当：小池・坂下・辻塚 Tel：03-6412-7073 E-mail：service@mobercial.com