



MOBERCIAL.

#TAGPIC

報道関係者各位

■ ニュースリリース ■

2016年4月13日(水)

モバーシャル株式会社  
タグピック株式会社

**インターネット動画制作会社モバーシャル株式会社、インスタグラム PR 専門のタグピック株式会社と  
インフルエンサーを活用した動画制作サービスの提供を開始！**

～インターネット動画にタグピック社インスタグラマー数名を起用し、動画へのインスタグラマーの出演と動画のネット拡散をサポート～

モバーシャル株式会社（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長 竹内 圭 以下、モバーシャル）とタグピック株式会社（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長 安岡 あゆみ 以下、タグピック）は、インフルエンサーを用いたインターネット動画プロモーションの需要が高まっていることから、インスタグラム向けの動画制作サービスと、日本及びアジア圏での動画プロモーション事業を開始したことをお知らせします。

■ 1. 本メニュー開発の背景

2010年に米国でサービスを開始したインスタグラムは、全世界の月間アクティブ利用者が4億人以上と利用者が拡大しているスマートフォン向け写真・動画共有アプリで、日本における月間アクティブ利用者も増加を続け、2015年6月末時点で810万人を超えました(\*1)。

アジアにおいても、利用者数は、約4億人を超えています。タグピックでは、インスタグラム上でPRをするアジアのインフルエンサーを、企業のマーケティング支援をする存在として注目しており、多くの企業のPRプログラムの支援をしています。

そのような中、タグピックではアジアの約1,400万人規模の国内外のインフルエンサーをネットワーク化しており、タイ、インドネシア、台湾、韓国、香港、中国などのインフルエンサーを用いた企業向けのマーケティング支援体制を強化しております。

加えて、アジアにおいても浸透率の高いインスタグラム以外のTwitter、Facebook、YouTube、Snapchatのプラットフォームでの同時プロモーションの展開により、リーチ可能なユーザーは1億人を超える規模での展開が可能となります。

(\*1) 2015年9月23日発表 facebookのお知らせを参照

■ 2. インスタグラム向け動画制作サービスについて

Facebook社は、インスタグラム内の動画広告を現在の15秒から60秒まで拡大すると発表しており、インスタグラムにおける動画広告の需要は今後ますます増えるものと見込んでおります。(\*2)

そのような中、タグピックの国内外1,400名を超えるインスタグラマー(芸能人・モデル・読者モデル・写真家など)と、モバーシャルが長年培ってきたインターネット動画の企画・制作のノウハウを組み合わせることにより、インターネット動画のプロモーションを行う上で、インスタグラマーの価値を最大限に高めることが可能になりました。

(\*2) 2016年3月30日発表 facebookのお知らせを参照

① インターネット動画制作+インフルエンサー拡散支援プラン

◆ 提供価格：

1 撮影あたり・・・500～8,000万円(※キャスティングするインスタグラマーに左右されます。)

◆ 作成期間：2ヶ月～5ヶ月程度(※企画のプランニングからプロモーションまでを含みます。)

◆ **モバーシャル株式会社：会社概要**

代表者：代表取締役社長 竹内 圭

所在地：東京都渋谷区恵比寿南 2-23-17 MOBERCIAL BLDG.

設立：2007年3月7日

事業内容：動画コンテンツ制作、Web 動画広告、動画コンサルティング、動画効果検証および運用、ほか

URL：http://www.mobercial.com/

《お問い合わせ》

press@mobercial.com (広報担当：平松・榎本)

◆ **タグピック株式会社：会社概要**

会社名：タグピック株式会社(Tagpic Inc.)

所在地：東京都渋谷区恵比寿南 1-7-8 恵比寿サウスワン 9F

設立日：2015年9月1日

代表者：代表取締役 安岡 あゆみ

経営陣：安岡 あゆみ、泉 健太、小川 博之、今村 玄紀、廣野 清志

(顧問)武永 修一、椎木里佳

株主：経営陣 (93.2%)、ニッセイ・キャピタル、漆原 茂ほか個人投資家数名

業務内容：インスタに関するマーケティング支援、モデルキャスティング、メディア運営 他

《お問い合わせ》

instapr@tagpic.jp (窓口担当：安岡)