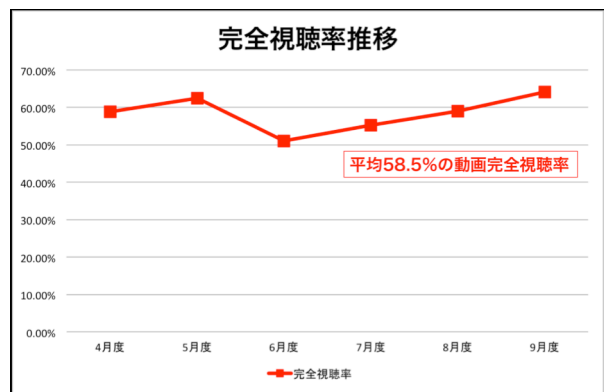
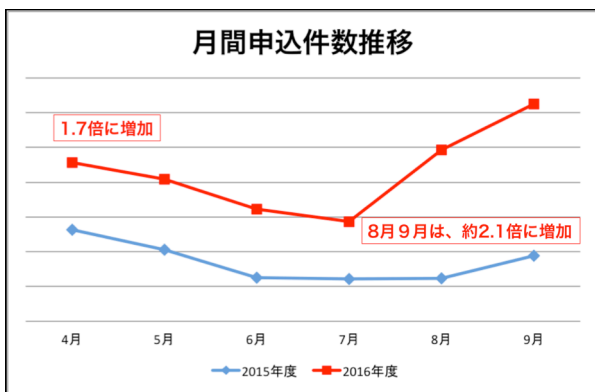


**モバーシャル、常陽銀行カードローン「キャッシュピット」の動画広告を制作・運用
 広告配信期間中のローン申込件数が前年比 1.7 倍に増加
 Web 動画広告で動画完全視聴率平均 58.5%の高い成果を得る**

Web 動画制作会社のモバーシャル株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 竹内 圭、以下モバーシャル）は、株式会社常陽銀行（本社：茨城県水戸市、取締役頭取 寺門 一義）が 2016 年 4 月から配信した Web 動画広告の動画制作・広告運用を担当しました。

2015 年 12 月から茨城県ご当地ヒーロー「時空戦士イバライガー」をカードローン「キャッシュピット」のイメージキャラクターとして各種プロモーション展開している常陽銀行が、その活動の一環として始めた本動画広告は、「キャッシュピット」の認知を高め、カードローンの利用者を増やす目的で制作・運用しました。その結果、カードローン申込件数が 4 月から 9 月までの間において前年比 1.7 倍に増加、特に 8 月と 9 月では、約 2.1 倍に増加しました。さらに、同じ動画広告クリエイティブで、4 月から 9 月までの間、各月 50%を超える平均 58.5%の動画完全視聴率を記録中です。単発で終わることの多い動画広告キャンペーンにおいて、長期間配信し続け、かつ、高い動画完全視聴率を記録中であり、動画広告がカードローン申込件数の増加に寄与しているものと考えられます。



クリエイティブにおいては、銀行の広告では珍しい「銀行強盗」を題材にしたものもあり、Web 動画ならではの商品訴求を実現しました。テレビで見る「ヒーロー番組」の 1 シーンを彷彿とさせる内容であることも、高い動画完全視聴率に繋がったものと考えられます。

▼動画クリエイティブ：【常陽銀行 キャッシュピット】 ヒーロー王道篇



▼動画クリエイティブ：【常陽銀行 キャッシュピット】 カードローン王道篇



▼動画 URL

【常陽銀行 キャッシュピット】 ヒーロー王道篇 (リニューアル Ver.)

<https://www.youtube.com/watch?v=qB642UNIZNM>

【常陽銀行 キャッシュピット】 カードローン王道篇 (リニューアル Ver.)

<https://www.youtube.com/watch?v=DmadoWEBX-U>

▼常陽銀行について

常陽銀行HP <http://www.joyobank.co.jp/>

常陽銀行キャッシュピット詳細ページ <http://www.cashpit.jp/>

▼モバーシャル株式会社について

“DIGITAL VIDEO AGENCY®”としてデジタル領域における動画制作・動画マーケティング支援を得意とするプロダクションです。インハウスの専門スタッフで、動画の企画から、撮影、編集、配信、活用方法まで、クライアントのデジタルビデオマーケティング活動をサポートしています。

▼モバーシャル株式会社：会社概要

代表者：代表取締役社長 竹内 圭

所在地：東京都渋谷区恵比寿南 2-23-17 MOBERCIAL BLDG.

設立：2007年3月7日

事業内容：動画コンテンツ制作、Web 動画広告、動画コンサルティング、動画効果検証および運用、ほか

URL：<http://www.mobercial.com/>

【本リリースに関するお問い合わせ先】

モバーシャル株式会社 担当：平松・榎本

〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南 2-23-17 MOBERCIAL BLDG.

TEL：03-6412-7070 FAX：03-6412-7071

e-mail: press@mobercial.com