

モバーシャル、パーソナライズド動画生成技術とAIを活用した 動画表現の実証実験を開始

データを活用した動画演出と、個別にオリジナルな動画を提供する仕組みで、従来とは異なる動画視聴体験を実証実験

動画制作・動画マーケティングを支援するモバーシャル株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：竹内圭）は、AI技術やデータを活用した新しい動画表現の可能性を検証するプロジェクトの第一弾として、データと動画を瞬時に組み合わせ、一人ひとりに向けた動画を作るパーソナライズド動画生成技術を活用した、新しい動画視聴体験の実証実験を開始しました。

自社コーポレートサイトのファーストビューに、名前を入力するフォームを実装。入力された氏名データをリアルタイムに活用したオリジナル動画コンテンツを瞬時に生成し、“あなただけの”動画コンテンツを体験して頂けます。

体験サイトはこちらからご覧ください：<https://www.mobercial.com/>



■背景

Web動画を軸に、動画企画および制作に関するサービスを提供してきたモバーシャルは、創業以来、動画活用の効果をさらに向上させる手法の研究・実験を行って参りました。

近年では、膨大な数の動画コンテンツがインターネット上に供給されている中で、従来の画一的な情報を提供する動画では効果が見込めないケースもあり課題となっていました。

さらに、昨今のAI技術の進化により、動画制作プロセス自体を考え直す機会が増加しました。そこで、AI技術を活用し、効率的に動画を作る未来だけでなく、動画表現や動画活用の可能性が今後益々増えてくることを予想しており、新しい技術と動画クリエイターの表現能力を組み合わせられる技術に注目していました。

また、データの活用についても、従来の、インターネット動画広告における、データを活用したセグメント配信に対応した動画コンテンツ制作ではなく、データを元に動画の内容を動的に作る技術に着目し、データドリブン型の動画制作の実証に至りました。

今後も当社は、AIなどの技術の活用を通じた新しい動画表現、動画活用を検証していき、クライアント企

業の事業成長に貢献できる動画を追求して参ります。

■体験内容

モバーシャルのコーポレートサイトトップに表示される、氏名およびE-Mailアドレスの記入フォームにテキストデータを入力することで、視聴者の氏名を反映した動画が瞬時に生成され、その場であなただけに向けて作られた動画を視聴することが可能です。

生成するたびに異なる結果となるおみくじや、異なるラッキーアイテムを見ることができるシーンなど、データを活用することで表現可能となる演出も実験的に挿入しております。

また、一定時間視聴したユーザーには、記入頂いたE-mailアドレスに再視聴可能な動画視聴リンクが送付されます。生成してから30日間のみ動画視聴可能となります。

■パーソナライズド動画とは

氏名などのさまざまな顧客データを動画テンプレートに反映して瞬時に個別のオリジナルな動画を生成する技術です。このパーソナライズド動画を視聴するユーザーは、従来の画一的な情報を提供する動画に比べて、動画自体への興味関心が高く、途中離脱の低減やマーケティング効果の向上が見込めます。

パーソナライズド動画制作サービスについて

<https://www.mobercial.com/personalized-video/>

動画制作・動画活用に関するお問い合わせ

<https://www.mobercial.com/contact/>

■モバーシャル株式会社

- ・ 代表者：代表取締役社長 竹内 圭
- ・ 所在地：東京都渋谷区恵比寿南2-23-17 MOBERCIAL BLDG.
- ・ 設立：2007年3月7日
- ・ 事業内容：動画コンテンツ制作、Web 動画広告、動画コンサルティング、動画効果検証および運用等
- ・ HP：<https://www.mobercial.com/>

■本リリースに関するお問い合わせ先

モバーシャル株式会社 マーケティング部 担当：長谷川
TEL：03-6412-7073 Mail：marketing@mobercial.com

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000002.000125626.html>

モバーシャル株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/125626